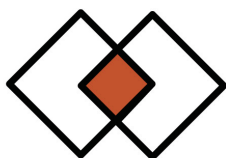


AE Servizi di Pula Andrea

M: andrea.pula@gruppoae.com

T: +39 328 4471094

**GruppoAE**

Dettaglio bando

CCIAA di Padova. Bando voucher digitali 4.0. Finanziamento a fondo perduto a supporto della digitalizzazione e della transizione verso “Impresa 4.0” delle micro, piccole e medie imprese della provincia di Padova.

CCIAA di Padova. Bando voucher digitali 4.0. Finanziamento a fondo perduto a supporto della digitalizzazione e della transizione verso “Impresa 4.0” delle micro, piccole e medie imprese della provincia di Padova.

Area Geografica: Veneto

Scadenza: BANDO IN SCADENZA | Scadenza il 29/07/2022

Beneficiari: Micro Impresa, PMI

Settore: Turismo, Servizi/No Profit, Industria, Cultura, Commercio, Artigianato, Agroindustria/Agroalimentare

Spese finanziate: Digitalizzazione, Formazione, Consulenze/Servizi, Attrezzature e macchinari

Agevolazione: Contributo a fondo perduto



PRATICA FACILE

Pratica di semplice compilazione

Descrizione completa del bando

Con l'iniziativa "Bando per l'erogazione di contributi finanziari a supporto della digitalizzazione e della transizione verso "Impresa 4.0" delle micro, piccole e medie imprese della provincia di Padova Anno 2022" si propone di:

- promuovere l'utilizzo, da parte delle MPMI della circoscrizione territoriale della Camera di commercio di Padova, di servizi o soluzioni focalizzati sulle nuove competenze e tecnologie digitali in attuazione della strategia definita nel Piano Transizione 4.0;
- implementare nuovi modelli organizzativi, mediante l'adozione di strumenti e sistemi tecnologici, che aumentino la produttività e il grado di digitalizzazione delle imprese;

Soggetti beneficiari

Beneficiari del Bando sono le micro, piccole e medie imprese che abbiano sede legale e/o unità locale nella circoscrizione della Camera di Commercio di Padova.

Tipologia di interventi ammissibili

Con il presente Bando si intendono finanziare, tramite l'utilizzo di contributi a fondo perduto, progetti/interventi di digitalizzazione e innovazione realizzati da singole imprese.

Gli ambiti tecnologici di innovazione digitale ricompresi nel presente Bando dovranno riguardare almeno una tecnologia dell'Elenco seguente, inclusa la pianificazione e progettazione dei relativi interventi e, specificamente:

1. robotica avanzata e collaborativa;
2. interfaccia uomo-macchina;
3. manifattura additiva e stampa 3D;
4. prototipazione rapida;
5. internet delle cose e delle macchine;
6. cloud, fog e quantum computing;
7. cyber security e business continuity;

8. big data e analytics;
9. intelligenza artificiale;
10. blockchain;
11. soluzioni tecnologiche per la navigazione immersiva, interattiva e partecipativa (realtà aumentata, realtà virtuale e ricostruzioni 3D);
12. simulazione e sistemi cyberfisici;
13. integrazione verticale e orizzontale (comprese consulenze e perizie rilasciate da ingegneri o periti industriali iscritti nei rispettivi albi professionali finalizzate all'analisi e all'attestazione dell'interconnessione dei beni 4.0 ai sistemi aziendali);
14. soluzioni tecnologiche digitali di filiera per l'ottimizzazione della supply chain;
15. soluzioni tecnologiche per la gestione e il coordinamento dei processi aziendali con elevate caratteristiche di integrazione delle attività (ad es. ERP, MES, PLM, SCM, CRM, incluse le tecnologie di tracciamento, ad es. RFID, barcode, software gestionale per l'automazione del magazzino, software per l'integrazione tecnologica della produzione, etc);
16. sistemi per la formazione online e a distanza (realizzazione o acquisto piattaforme, licenze per il loro utilizzo, sistemi audio/video per la fornitura di unità didattiche online);
17. e-commerce: realizzazione di piattaforme/sistemi di e-commerce (nb: il sito web deve essere attivo e l'intervento completato), anche realizzazione di sistemi di e-commerce su piattaforme di soggetti terzi;
18. sistemi di pagamento mobile e/o via Internet;
19. tecnologie per l'in-store customer experience;
20. interventi volti a migliorare il posizionamento organico nei motori di ricerca (es. SEO, SEM);
21. spese sostenute per creazione, rifacimento (allineati alle ultime tecnologie disponibili, con funzionalità integrate, e maggiore accessibilità per gli utenti, non vetrine statiche, non mero restyling grafico) o ottimizzazione del sito web (nb: il sito web deve essere attivo e l'intervento completato) al fine di migliorarne il posizionamento nei risultati organici dei motori di ricerca (es. Google, Bing).

Sono ammissibili le spese per acquisto di servizi di consulenza e formazione, finalizzati alla progettazione/pianificazione e/o introduzione e/o all'apprendimento e/o all'integrazione di una o più tecnologie tra quelle indicate sopra.

Sono ammissibili le spese per acquisto di beni strumentali e servizi, relativi alle tecnologie indicate sopra.

Ai fini del Bando, l'impresa dovrà avvalersi esclusivamente per i servizi di consulenza e formazione di uno o più fornitori tra i seguenti:

- Competence center di cui al Piano nazionale Impresa 4.0, parchi scientifici e tecnologici, centri di ricerca e trasferimento tecnologico, centri per l'innovazione, Tecnopoli, cluster tecnologici ed altre strutture per il trasferimento tecnologico, accreditati o riconosciuti da normative o atti amministrativi regionali o nazionali;
- incubatori certificati e incubatori regionali accreditati;
- FABLAB, definiti come centri attrezzati per la fabbricazione digitale che rispettino i requisiti internazionali definiti nella FabLab Charter (<http://fab.cba.mit.edu/about/charter/>);
- centri di trasferimento tecnologico su tematiche Industria 4.0 – <https://www.unioncamere.gov.it/digitalizzazione-eimpresa-40/certificazione-dei-centri-di-trasferimento-tecnologico-industria40/elenco-dei-centri-di-trasferimento-tecnologico-industria-40-certificati>);
- start-up innovative e PMI innovative;
- Innovation Manager iscritti nell'elenco dei manager tenuto da Unioncamere (consultabile all'indirizzo web: <https://www.unioncamere.gov.it/digitalizzazione-e-impresa-40/elenco-dei-manager-dellinnovazione>);
- ulteriori fornitori a condizione che abbiano almeno 3 anni di esperienza e che abbiano realizzato nell'ultimo triennio almeno 1 attività all'anno, a favore di clienti diversi, per servizi di consulenza/formazione alle imprese, nell'ambito delle tecnologie indicate. Il fornitore è tenuto, al riguardo, a produrre una autocertificazione attestante tale condizione da consegnare all'impresa beneficiaria prima della domanda di voucher.

Relativamente ai soli servizi di formazione, l'impresa potrà avvalersi anche di agenzie formative accreditate dalle Regioni, Università e Scuole di Alta formazione riconosciute dal MIUR, Istituti Tecnici Superiori.

Non sono richiesti requisiti specifici per i soli fornitori di beni e servizi strumentali.

Entità e forma dell'agevolazione

Entità delle risorse disponibili: € 600.000,00.

Il contributo è di € 2.000,00 su una spesa minima di € 4.000,00, al netto dell'IVA. Non è previsto un limite massimo per i costi sostenuti dall'impresa.

Scadenza

~~Termini di invio domande: dalle ore 10:00 del 30/06/2022 fino alle ore 19:00 del 08/07/2022, salvo chiusura anticipata per esaurimento dei fondi disponibili.~~

Termini invio domande prorogati alle ore 19:00 del 29 luglio 2022.