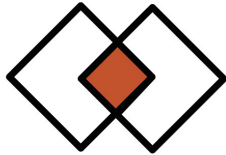


**AE Servizi di Pula Andrea**

M: andrea.pula@gruppoae.com

T: +39 328 4471094



**GruppoAE**

## Dettaglio bando

### CCIAA di Massa Carrara. Finanziamento a fondo perduto fino al 50% per il turismo. Anno 2022

CCIAA di Massa Carrara. Finanziamento a fondo perduto fino al 50% per il turismo. Anno 2022

**Area Geografica:** Toscana

**Scadenza:** BANDO APERTO | Scadenza il 31/10/2022

**Beneficiari:** Micro Impresa, PMI

**Settore:** Turismo, Servizi/No Profit

**Spese finanziate:** Formazione, Consulenze/Servizi, Promozione/Export, Attrezzature e macchinari

**Agevolazione:** Contributo a fondo perduto



#### PRATICA COMPLESSA

Consigliata l'istruzione della pratica da parte di un utente esperto in materia

## Descrizione completa del bando

Con il presente bando Bando sono proposte quattro Misure che rispondono ai seguenti obiettivi:

**Misura 1.** Mettere in sicurezza le strutture turistiche fornendo assistenza alle imprese utilizzando lo strumento dei contributi/voucher - sui temi della pulizia e sanificazione, dell'offerta dei servizi turistici, della gestione degli aspetti logistici e del personale e degli altri aspetti che riguardano la riduzione dei rischi connessi all'operatività di tutte le tipologie di strutture ricettive;

**Misura 2.** Formare il personale addetto ai servizi turistici. La formazione del personale addetto ai servizi turistici sulle misure adottate nella struttura è di fondamentale importanza e rientra anche tra le raccomandazioni fornite dall'OMS per il settore turistico. In particolare, viene suggerito di fare dei "briefing" periodici tra il personale e il management, che coprano tutte le misure protettive, il riconoscimento di eventuali sintomi sospetti e altre procedure interne contro il COVID-19;

**Misura 3.** Gestire le strategie di comunicazione e commercializzazione rafforzando l'elemento reputazionale della "destinazione Italia" a fini turistici;

**Misura 4.** Incentivare il turismo in Italia, l'undertourism, il turismo culturale e quello enogastronomico.

## Soggetti beneficiari

Sono ammissibili alle agevolazioni le **imprese** che, alla data di presentazione della domanda e fino alla concessione dell'aiuto, **presentino i seguenti requisiti:**

- operino, quale **attività principale**, nell'**ambito turistico** come "attività" dichiarata al Registro Imprese della Camera di Commercio;
- siano **Micro o Piccole o Medie imprese**;
- abbiano **sede legale e/o unità locali nella circoscrizione territoriale della Camera di commercio di MASSA CARRARA**; la domanda di contributo dovrà comunque essere una sola ovvero potrà essere presentata solo per una di queste sedi, localizzata anche in contesti provinciali diversi.
- siano attive e in regola con l'iscrizione al Registro delle Imprese;

## Tipologia di interventi ammissibili

Sono ammissibili i seguenti interventi:

## MISURA 1 METTERE IN SICUREZZA LE STRUTTURE TURISTICHE

- **Piano di Azione Covid-19:** Interventi per la dotazione di un Piano di Azione, che formalizzi tutte le procedure da seguire (iniziando dalla pulizia, disinfezione, ecc.), nonché i materiali e le risorse necessari alla sua esecuzione.
- **Interventi di messa in sicurezza:** Con riferimento a tale azione, è previsto il finanziamento degli interventi da eseguire per attuare le misure di messa in sicurezza delle strutture.
- **Azioni di riorganizzazione aziendale:** Nella logica della riorganizzazione aziendale rientrano tutte le azioni connesse alle tematiche della sicurezza, della sostenibilità ambientale e dell'accessibilità. In questo ambito, è previsto il finanziamento di servizi di consulenza e/o degli interventi di riorganizzazione aziendale. La sostenibilità ambientale è connessa ai possibili interventi di risparmio energetico ed idrico.

## MISURA 2 FORMARE IL PERSONALE ADDETTO AI SERVIZI TURISTICI

- **Definizione del piano formativo:** Interventi per la definizione di un piano formativo strutturato in moduli. I contenuti devono garantire che il personale sia sufficientemente informato sul Covid-19 in modo che possa svolgere l'attività lavorativa secondo le prescrizioni imposte dalle misure adottate e, allo stesso tempo, prevenire ogni possibile diffusione di Covid-19 all'interno delle strutture turisticoricettive.
- **Definizione del calendario formativo:** Il servizio di consulenza per realizzare questa linea comprende, inoltre, la calendarizzazione, sulla base delle esigenze aziendali, dei momenti formativi privilegiando l'organizzazione per cicli formativi così da poter avviare i moduli formativi di base parallelamente alla realizzazione della attività di messa in sicurezza e garantire che tutto il personale abbia le conoscenze essenziali già alla riapertura delle attività.
- **Sessioni formative:** Definizione delle modalità di realizzazione delle sessioni formative (in modalità e-learning o in aula) e realizzazione delle stesse.

## MISURA 3 GESTIRE LE STRATEGIE DI COMUNICAZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE

- **Strategie di comunicazione:** Interventi per la definizione di strategie di comunicazione adatte alla gestione della crisi (come ad esempio essere presenti sui social, promuovere l'impresa sui social, definizione dei messaggi di sicurezza da trasferire ai clienti attraverso la comunicazione, etc.). Per la realizzazione di tali interventi, è previsto il finanziamento di uno specifico servizio di consulenza che si

occupi di reimpostare la comunicazione delle imprese finalizzandola alla gestione della crisi in maniera pro-attiva.

- **Strategie di commercializzazione:** Interventi per la definizione di strategie di commercializzazione per individuare, introdurre e sviluppare azioni specifiche a sostegno della distribuzione e vendita del prodotto turistico. Per la realizzazione di tali interventi, è previsto il finanziamento di uno specifico servizio di consulenza che si occupi di definire le strategie commerciali per la gestione on-line della fase di vendita.

## MISURA 4 INCENTIVARE IL TURISMO IN ITALIA

- **Azioni per l'incentivazione e promozione dell'undertourism in Italia:** Interventi per la realizzazione di azioni di promozione delle strutture turistiche rispetto al territorio di riferimento legato ad un particolare tematismo e prodotto turistico.
- **Campagna social per le imprese:** Interventi per il finanziamento di campagne promozionali a pagamento attraverso i social attraverso cui le imprese possono riposizionarsi rispetto alle "nuove" esigenze poste al turismo dal Covid-19.
- **Contributi per le imprese turistiche che adottano comportamenti "slow" e sostenibili:** Interventi per il finanziamento di pratiche di gestione d'impresa improntate ai criteri del rispetto ambientale e della valorizzazione del territorio e delle produzioni locali.

### Sono ammissibili le spese per:

- servizi di consulenza e/o formazione e/o promozione coerenti con le finalità del bando;
- acquisto di beni e servizi strumentali, inclusi strumenti, attrezzature, dispositivi e spese di connessione, funzionali finalizzati alla realizzazione degli interventi;

## Entità e forma dell'agevolazione

Le risorse complessivamente stanziare ammontano a euro **32.560,00**

Le agevolazioni saranno accordate sotto forma di voucher. **I voucher avranno un importo unitario massimo di euro 5.000,00.** L'entità massima dell'agevolazione non può superare il **50% delle spese ammissibili.**

Per ogni singola Misura, alle imprese in possesso del rating di legalità verrà riconosciuta una premialità di euro 250,00 nel limite del 100% delle spese ammissibili.

## Scadenza

**Le domande possono essere presentate dal 10/03/2022 ore 12.00 e fino al 31/10/2022.**