



AE Servizi di Pula Andrea

M: andrea.pula@gruppoae.com

T: +39 328 4471094

Dettaglio bando

Unioncamere Emilia Romagna. Bando digital export 2022. Finanziamento a fondo perduto fino al 50% per l'internazionalizzazione delle imprese.

Unioncamere Emilia Romagna. Bando digital export 2022. Finanziamento a fondo perduto fino al 50% per l'internazionalizzazione delle imprese.

Area Geografica: Emilia Romagna

Scadenza: PROSSIMA APERTURA | In fase di attivazione

Beneficiari: Micro Impresa, PMI

Settore: Industria, Artigianato, Agroindustria/Agroalimentare

Spese finanziate: Digitalizzazione, Consulenze/Servizi, Promozione/Export

Agevolazione: Contributo a fondo perduto



PRATICA COMPLESSA

Consigliata l'istruzione della pratica da parte di un utente esperto in materia

Descrizione completa del bando

Il Bando vuole perseguire i seguenti obiettivi:

- sostenere le imprese attraverso il ricorso a servizi o soluzioni finalizzate ad avviare o rafforzare la presenza all'estero delle MPMI, tramite l'analisi, la progettazione, la gestione e la realizzazione di iniziative sui mercati internazionali nella fase di riavvio delle attività per uscire dalla crisi sanitaria da Covid-19;
- supportare le imprese nell'accesso e/o consolidamento all'economia digitale;
- incrementare la consapevolezza e l'utilizzo delle possibili soluzioni offerte dal digitale a sostegno dell'export da parte delle imprese, in particolare lo sviluppo di iniziative di promozione e commercializzazione digitale;

Soggetti beneficiari

Sono ammissibili alle agevolazioni di cui al presente Bando le **micro, piccole e medie imprese**, che, alla data di presentazione della domanda e fino alla liquidazione dell'aiuto, presentino **i seguenti requisiti**:

a. essere regolarmente costituite e iscritte al registro delle imprese presso la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura competente per territorio entro il 2019;

b. avere sede legale e/o unità locali in Emilia-Romagna con esclusione di unità locali qualificate come magazzino o deposito, conformemente a quanto riportato nella visura camerale aggiornata alla data di presentazione della domanda.

d. appartenere ai seguenti settori di attività economica: classificazione Istat Ateco 2007 (si considereranno sia i codici primari sia i codici secondari) - **sezione C attività manifatturiere divisioni dalla 10 alle 33**. In caso di codice ATECO non aggiornato, dall'oggetto Sociale iscritto in visura camerale si dovrà evincere un'attività coerente con i settori ammissibili;

e. avere un fatturato minimo di euro 500.000,00 così come desunto dall'ultimo bilancio disponibile;

I contributi sono concessi alla singola impresa che presenta domanda di contributo.gni impresa può presentare una sola richiesta di contributo.

Tipologia di interventi ammissibili

Sono ammissibili esclusivamente spese strettamente necessarie per la realizzazione del progetto di internazionalizzazione proposto e debitamente documentate per:

a) servizi di consulenza relativi a uno o più ambiti di attività a sostegno del commercio internazionale tra quelli previsti dal Bando;

b) quote di adesione ai vari servizi delle piattaforme convegnistiche digitali e incontri d'affari;
c) la partecipazione a convegni specialistici internazionali e a fiere a carattere internazionale in qualità di espositori in presenza o virtuali.

- **Nel caso di convegni e fiere in presenza sono ammessi i seguenti costi:** affitto spazi e sale, allestimento (incluse le spese di progettazione degli stand), trasporto merci in esposizione (spese di spedizione del campionario) e assicurazione delle stesse, ingaggio di hostess/interpreti.
- **Nel caso di convegni e fiere virtuali sono ammessi i seguenti costi:** iscrizione al convegno e/o alla fiera e ai relativi servizi, consulenze in campo digitale, hosting, sviluppo piattaforme per la virtualizzazione, produzione di contenuti digitali, accordi onerosi con media partners (es.: pacchetto "media fee" per la pubblicazione dei dati dell'espositore nei media elettronici e in altri media insieme all'uso della pagina Internet della manifestazione), adesione ai vari servizi delle piattaforme fieristiche/convegnistiche digitali, realizzazione di spazi espositivi virtuali;

d) la partecipazione a incontri B2B/B2C fisici o virtuali. Sono ammesse le spese vive di viaggio, vitto e alloggio dei rappresentanti degli operatori esteri invitati e il costo della piattaforma web che ospita l'evento virtuale, spese per servizi e consulenze esterne per l'organizzazione di incontri d'affari e ricerca partner. Gli incontri realizzati dovranno essere comprovati da adeguati giustificativi (elenchi, materiale fotografico, screenshot con data e ora dell'incontro se virtuale, ecc.);

e) consulenze finalizzate all'ottenimento delle certificazioni aziendali indispensabili per rispondere alle richieste dei mercati esteri obiettivo del progetto in termini di qualità, salute, ambiente, sicurezza;

f) l'attività di marketing digitale: campagne di promozione tramite google ads e social network; ottimizzazione SEO del sito web; iscrizione /abbonamento ad un portale dedicato al settore di riferimento, specializzato in diffusione e pubblicità; promozione e/o sponsorizzazione in lingua durante un evento. Al fine del riconoscimento delle spese l'attività realizzata deve essere verificabile in relazione ai mercati target individuati nel progetto, devono essere forniti dati, statistiche puntuali e screenshot dell'attività svolta in lingua con evidenza delle date;

g) la promozione attraverso i materiali promozionali (esclusa la stampa). Le spese per la realizzazione di video aziendali sono ammesse se l'attività è realizzata in lingua estera e se è coerente con i paesi target individuati. Occorre dare evidenza dell'attività svolta (link al video disponibile almeno sul sito aziendale e eventualmente su altri canali promozionali).

Entità e forma dell'agevolazione

Le risorse complessivamente stanziare a disposizione dei soggetti beneficiari ammontano a euro 2.146.339,01.

Le agevolazioni saranno erogate sotto forma di contributi, che avranno un **importo unitario massimo di euro 15.000,00 e minimo di euro 5.000,00. L'entità massima dell'agevolazione non può superare il 50% delle spese ammissibili.**

Scadenza

Le richieste di contributo devono essere trasmesse **dalle ore 9:00 del 10/02/2022 alle ore 14:00 del 01/03/2022**