

**AE Servizi di Pula Andrea**

M: andrea.pula@gruppoae.com

T: +39 328 4471094

## Dettaglio bando

### **CCIAA di Chieti-Pescara. Finanziamento a fondo perduto fino al 50% per l'erogazione di contributi a favore delle MPMI per il sostegno al turismo.**

CCIAA di Chieti-Pescara. Finanziamento a fondo perduto fino al 50% per l'erogazione di contributi a favore delle MPMI per il sostegno al turismo.

**Area Geografica:** Abruzzo

**Scadenza:** PROSSIMA APERTURA | In fase di attivazione

**Beneficiari:** Micro Impresa, PMI

**Settore:** Turismo, Servizi/No Profit

**Spese finanziate:** Digitalizzazione, Promozione/Export, Attrezzature e macchinari

**Agevolazione:** Contributo a fondo perduto



**PRATICA FACILE**

Pratica di semplice compilazione

Descrizione completa del bando

Il bando ha come obiettivo supportare i processi di riorganizzazione della filiera turistica, **migliorare** la specializzazione e la **qualificazione** del comparto ed incoraggiare gli

investimenti per **accrescere la capacità competitiva ed innovativa** dell'imprenditorialità turistica locale.

## Soggetti beneficiari

Sono ammesse ai contributi del presente bando le MPMI con sede legale e/o unità locale nelle province di Chieti e Pescara, che posseggano al momento della presentazione della domanda uno dei codici ATECO relativi alla filiera allargata del turismo di seguito indicati:

- 55 Alloggio;
- 56 Attività dei servizi di ristorazione;
- 77.11 Noleggio di autovetture ed autoveicoli leggeri;
- 77.21 Noleggio di attrezzature sportive e ricreative;
- 77.34 Noleggio di mezzi di trasporto marittimo e fluviale;
- 79 Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e servizi di prenotazione e attività connesse;
- 90.04 Gestione di strutture artistiche;
- 91.02 Attività di musei;
- 91.03 Gestione di luoghi e monumenti storici e attrazioni simili;
- 91.04 Attività degli orti botanici, dei giardini zoologici e delle riserve naturali;
- 93.19.92 Attività delle guide alpine;
- 93.21 Parchi di divertimento e parchi tematici;
- 93.29.2 Gestione di stabilimenti balneari: marittimi, lacuali e fluviali;
- 93.29.9 Altre attività di intrattenimento e di divertimento n.c.a.;
- 96.04.2 Stabilimenti termali.

## Tipologia di interventi ammissibili

Il contributo consiste in un apporto a fondo perduto erogato in un'unica soluzione finalizzato alla realizzazione di progetti di promozione turistica riconducibili alle seguenti tipologie:

- a) iniziative volte alla riduzione dei costi attraverso la messa a sistema degli strumenti informativi di amministrazione, di gestione e di prenotazione dei servizi turistici, la creazione di piattaforme per la gestione dei contatti con la clientela, di business intelligence e per acquisti collettivi di beni e servizi;
- b) iniziative che migliorino la conoscenza del territorio a fini turistici, con particolare riferimento a sistemi di promo-commercializzazione on line;
- c) implementazione di iniziative di promo-commercializzazione che utilizzino le nuove tecnologie e, in particolare, i nuovi strumenti di social marketing e digital marketing;
- d) investimenti in tecnologie di realtà aumentata e realtà virtuale per il marketing esperienziale delle strutture ricettive e del territorio;
- e) acquisto o noleggio di droni per riprese video e fotografiche con finalità di promozione turistica;
- f) acquisto o noleggio di beni ed attrezzature strettamente funzionali alle attività promozionali e turistiche e alle tecnologie presenti nel progetto.

Sono ammissibili a contributo esclusivamente le spese, al netto di IVA, bolli, oneri bancari e ogni altra imposta e/o onere accessorio, fatturate, sostenute e quietanzate a decorrere dal 01 dicembre 2021 fino al 30 settembre 2022, di seguito indicate:

a) spese di promozione e digitalizzazione (spese per shooting fotografici con relativa elaborazione grafica, realizzazione di video finalizzati alla predisposizione di portfolio prodotti/servizi per sito web della rete e sito di e-commerce, inbound marketing, servizi per organizzazione di educational ed incoming, spese di traduzione testi, canoni di inserimento e/o mantenimento su piattaforme di prenotazione turistica, marketplace (B2B, B2C) per la durata di un anno, acquisizione ed utilizzo di forme di smart payment, nonché canoni di inserimento sulle relative piattaforme online per la durata di un anno, stampa di materiale promozionale) (nella misura massima del 100% dell'investimento);

b) spese per la comunicazione e la pubblicità riferite alle attività del progetto, azioni di digital marketing su portali di promozione turistica, campagne di promozione integrata attraverso attività di digital e social media marketing, couponing (nella misura massima del 100% dell'investimento);

c) spese per acquisto e/o noleggio delle tecnologie elencate sopra, di software e licenze funzionali alle tecnologie elencate nel bando, di beni ed attrezzature ammissibili, per servizi di cloud computing (nella misura massima del 100% dell'investimento).

## Entità e forma dell'agevolazione

La somma stanziata per l'iniziativa di cui al presente Bando, per il biennio 2021/2022, ammonta all'importo complessivo di 270.000,00 euro.

L'entità massima del contributo, che comunque non può superare il 50% delle spese ammissibili, è di € 3.000,00.

## Scadenza

Presentazione domande **dalle ore 9:00 del 23/12/2021 alle ore 21:00 del 31/08/2022.**