

**AE Servizi di Pula Andrea**

M: andrea.pula@gruppoae.com

T: +39 328 4471094

## Dettaglio bando

### **CCIAA di Caserta. Finanziamento a fondo perduto fino al 50% per favorire l'avvio o lo sviluppo del commercio internazionale. Bando voucher internazionalizzazione - Anno 2021. Misura A e B.**

CCIAA di Caserta. Finanziamento a fondo perduto fino al 50% per favorire l'avvio o lo sviluppo del commercio internazionale. Bando voucher internazionalizzazione - Anno 2021. Misura A e B.

**Area Geografica:** Campania

**Scadenza:** BANDO APERTO | Scadenza il 20/12/2021

**Beneficiari:** Micro Impresa, PMI

**Settore:** Servizi/No Profit, Industria, Cultura, Commercio, Artigianato, Agroindustria/Agroalimentare, Agricoltura, Turismo

**Spese finanziate:** Digitalizzazione, Formazione, Consulenze/Servizi, Promozione/Export, Attrezzature e macchinari

**Agevolazione:** Contributo a fondo perduto



**PRATICA FACILE**

Pratica di semplice compilazione

Descrizione completa del bando

Il presente avviso vuole promuovere la competitività delle MPMI di tutti i settori economici attraverso il sostegno all'acquisizione di servizi per **favorire l'avvio o lo sviluppo del commercio internazionale**, anche attraverso un più diffuso utilizzo di strumenti innovativi, utilizzando la leva delle **tecnologie digitali**.

L'obiettivo è di realizzare azioni di immediato supporto alle imprese, attivando voucher utilizzabili o come contributi assegnati a **copertura parziale delle spese sostenute** per l'acquisizione di servizi o per la **copertura degli oneri finanziari** su prestiti destinati alla realizzazione di programmi di internazionalizzazione delle aziende.

Nello specifico, con l'iniziativa "**Bando voucher internazionalizzazione - Anno 2021**" sono proposte due Misure - **Misura A** e **Misura B** - che rispondono ai seguenti obiettivi:

- sostenere il ricorso a servizi o soluzioni finalizzate ad avviare o rafforzare la presenza all'estero delle MPMI della circoscrizione territoriale camerale, attraverso l'analisi, la progettazione, la gestione e la realizzazione di iniziative sui mercati internazionali;
- promuovere la collaborazione delle MPMI lungo filiere orizzontali o verticali per l'export, al fine di aumentare la loro competitività attraverso, tra l'altro, la definizione di piani congiunti di internazionalizzazione e azioni di marketing o di promozione internazionale in comune;
- incrementare la consapevolezza e l'utilizzo delle possibili soluzioni offerte dal digitale a sostegno dell'export da parte delle imprese, in particolare lo sviluppo di iniziative di promozione e commercializzazione digitale;
- favorire interventi funzionali alla continuità operativa delle attività commerciali sull'estero da parte delle imprese durante l'emergenza sanitaria da Covid-19 e alla ripartenza nella fase post-emergenziale.

## Soggetti beneficiari

**Sono ammissibili alle agevolazioni di cui al presente Bando le imprese che, alla data di presentazione della domanda e fino alla concessione dell'aiuto, presentino i seguenti requisiti:**

- a) siano Micro o Piccole o Medie imprese;
- b) abbiano sede legale e/o unità locali nella circoscrizione territoriale della Camera di commercio di Caserta;
- c) siano attive e in regola con l'iscrizione al Registro delle Imprese;
- d) siano in regola con il pagamento del diritto annuale;
- e) non siano in stato di fallimento, liquidazione (anche volontaria), amministrazione controllata, concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa vigente;

f) abbiano assolto gli obblighi contributivi e siano in regola con le normative sulla salute e sicurezza sul lavoro;

g) non abbiano forniture in essere con la Camera di Commercio di Caserta;

Sia per la Misura A che per la Misura B, i voucher sono concessi alla singola impresa che presenta domanda di contributo.

**Ogni impresa può presentare una sola richiesta di contributo alternativa tra le Misure A e Misura B:** se si presenta una domanda per la Misura A non può essere presentata un'ulteriore domanda per la Misura B e viceversa. In caso di eventuale presentazione di più domande è tenuta in considerazione solo la prima domanda presentata in ordine cronologico.

## Tipologia di interventi ammissibili

**Con il presente Bando si intendono finanziare, tramite l'utilizzo di contributi a fondo perduto (voucher), le seguenti misure:**

**Misura A** – Progetti condivisi da più imprese;

**Misura B** – Progetti presentati da singole imprese;

**Gli ambiti di attività a sostegno del commercio internazionale ricomprese nel presente Bando dovranno riguardare:**

**a) percorsi di rafforzamento della presenza all'estero, quali ad esempio:**

- i servizi di analisi e orientamento specialistico per facilitare l'accesso e il radicamento sui mercati esteri, per individuare nuovi canali, ecc.;

- il potenziamento degli strumenti promozionali e di marketing in lingua straniera, compresa la progettazione, predisposizione, revisione, traduzione dei contenuti di cataloghi/brochure/presentazioni aziendali;

- l'ottenimento o il rinnovo delle certificazioni di prodotto necessarie all'esportazione nei Paesi esteri o a sfruttare determinati canali commerciali (es. GDO);

- la protezione del marchio dell'impresa all'estero;

- i servizi di assistenza specialistica sul versante legale, organizzativo, contrattuale o fiscale legato all'estero, anche in riferimento alle necessità legate all'emergenza sanitaria da Covid-19;

- l'accrescimento delle capacità manageriali dell'impresa attraverso attività formative a carattere specialistico (soprattutto a distanza);

- lo sviluppo delle competenze interne attraverso l'utilizzo in impresa di temporary export manager (TEM) e digital export manager in affiancamento al personale aziendale;

## **b) lo sviluppo di canali e strumenti di promozione all'estero (a partire da quelli innovativi basati su tecnologie digitali), quali ad esempio:**

- la realizzazione di "virtual matchmaking", ovvero lo sviluppo di percorsi (individuali o collettivi) di incontri d'affari e B2B virtuali tra buyer internazionali e operatori nazionali, anche in preparazione a un'eventuale attività incoming e outgoing futura;
- l'avvio e lo sviluppo della gestione di business on line, attraverso l'utilizzo e il corretto posizionamento su piattaforme/ marketplace/ sistemi di smart payment internazionali;
- progettazione, predisposizione, revisione, traduzione dei contenuti del sito internet dell'impresa, ai fini dello sviluppo di attività di promozione a distanza;
- la realizzazione di campagne di marketing digitale o di vetrine digitali in lingua estera per favorire le attività di e-commerce;
- laddove possibile, la partecipazione a fiere o eventi con finalità commerciale all'estero (sia in Paesi UE, sia extra Ue) o anche a fiere internazionali in Italia;
- la realizzazione di attività ex-ante ed ex-post rispetto a quelle di promozione commerciale (compresa quella virtuale), quali: analisi e ricerche di mercato, per la predisposizione di studi di fattibilità inerenti a specifici mercati di sbocco; ricerca clienti/partner, per stipulare contratti commerciali o accordi di collaborazione; servizi di follow-up successivi alla partecipazione, per finalizzare i contatti di affari.

### **Sono ammissibili le spese per:**

- a) servizi di consulenza e/o formazione relativi a uno o più ambiti di attività a sostegno del commercio internazionale;
- b) acquisto o noleggio di beni e servizi strumentali funzionali allo sviluppo delle iniziative;
- c) realizzazione di spazi espositivi (virtuali o, laddove possibili, fisici, compreso il noleggio e l'eventuale allestimento, nonché l'interpretariato e il servizio di hostess) e incontri d'affari, comprendendo anche la quota di partecipazione/iscrizione e le spese per l'eventuale trasporto dei prodotti (compresa l'assicurazione);
- d) spese per l'abbattimento degli oneri di qualunque natura (spese di istruttoria, interessi, premi di garanzia, ecc.) relativi a finanziamenti, anche bancari, per la realizzazione di progetti di internazionalizzazione. Tali spese non possono superare il limite del 10% del costo totale del progetto finanziato.

Tutte le spese possono essere sostenute a partire dal 1 gennaio 2021 e fino al 90° giorno successivo alla data della Determinazione di approvazione della graduatoria delle domande ammesse a contributo (Misura A) o alla data di comunicazione all'impresa del provvedimento di concessione (Misura B).

## **Entità e forma dell'agevolazione**

Le risorse complessivamente stanziare dalla Camera di commercio a disposizione dei soggetti beneficiari **ammontano a euro 40.000,00 e sono suddivise come di seguito riportato:**

- **Misura A, euro 20.000,00;**
- **Misura B, euro 20.000,00;**

Le agevolazioni saranno accordate sotto forma di **voucher, che avranno un importo unitario massimo di euro 3.000,00.**

**L'entità massima dell'agevolazione non può superare il 50% delle spese ammissibili.**

## Scadenza

Il termine di presentazione delle domande è fissato alle ore **12:00 del 20 dicembre 2021.**

**Per la Misura A è prevista una procedura valutativa a graduatoria secondo il punteggio assegnato al progetto.**

**Per la Misura B è prevista una procedura valutativa a sportello (fino ad esaurimento fondi) secondo l'ordine cronologico di presentazione della domanda.**