



AE Servizi di Pula Andrea

M: andrea.pula@gruppoae.com

T: +39 328 4471094

Dettaglio bando

Finanziamento a fondo perduto per la promozione e il sostegno pubblico al pluralismo e all'innovazione dell'informazione e della comunicazione regionale.

Finanziamento a fondo perduto per la promozione e il sostegno pubblico al pluralismo e all'innovazione dell'informazione e della comunicazione regionale.

Area Geografica: Puglia

Scadenza: BANDO APERTO | Scadenza il 31/10/2021

Beneficiari: Micro Impresa, PMI

Settore: Servizi/No Profit, Cultura

Spese finanziate: Consulenze/Servizi

Agevolazione: Contributo a fondo perduto



PRATICA COMPLESSA

Consigliata l'istruzione della pratica da parte di un utente esperto in materia

Descrizione completa del bando

La misura è finalizzata a:

- garantire la continuità dell'operatività aziendale sostenendo le carenze di capitale circolante (liquidità) generate dall'emergenza da Covid-19;
- la salvaguardia dei livelli occupazionali.

Soggetti beneficiari

I soggetti beneficiari dell'avviso sono operatori dell'editoria che eseguono prestazioni negli ambiti:

- radiotelevisivo;
- stampa di quotidiani e periodici locali a mezzo carta;
- editoria su web;
- agenzia di stampa quotidiana.

Tutti i soggetti che presentano istanza di agevolazione devono essere in possesso dei seguenti requisiti:

- sede operativa (redazione o messa in onda) nella Regione Puglia;
- testata giornalistica regolarmente registrata presso una cancelleria di tribunale della Regione Puglia;
- iscrizione alla CCIAA e/o al REA ove previsto;
- esercizio dell'attività editoriale da almeno due anni;
- presenza di un Direttore responsabile;
- realizzazione di prodotti editoriali periodici diffusi a mezzo stampa, online o mediante radiodiffusione sonora o televisiva;
- area di attività relativa a fatti e attività di interesse regionale, realtà sociale, politica e culturale pugliese;
- avvalersi, per l'attività giornalistica, di personale iscritto all'Albo dei giornalisti, di personale in formazione secondo quanto disposto dalle disposizioni sulla stampa o di personale aspirante pubblicitista;
- destinazione dell'informazione locale autoprodotta di almeno due edizioni del proprio notiziario in una fascia oraria del proprio palinsesto ricompresa fra le ore sette e le ore ventiquattro o almeno una foliazione di otto facciate per ogni uscita o almeno il 70 per cento di tutti gli articoli pubblicati in un anno.

Tipologia di interventi ammissibili

Contenimento degli effetti della crisi causata dalla pandemia

Entità e forma dell'agevolazione

La dotazione finanziaria è pari a 2.000.000,00 di euro

Scadenza

31 ottobre 2021