



**AE Servizi di Pula Andrea**

M: andrea.pula@gruppoae.com

T: +39 328 4471094

## Dettaglio bando

# MISE. Finanziamento a fondo perduto fino al 70% per la promozione all'estero dei Marchi collettivi e di certificazione.

MISE. Finanziamento a fondo perduto fino al 70% per la promozione all'estero dei Marchi collettivi e di certificazione.

**Area Geografica:** Italia

**Scadenza:** PROSSIMA APERTURA | In fase di attivazione

**Beneficiari:** Associazioni/Onlus/Consorzi

**Settore:** Servizi/No Profit

**Spese finanziate:** Consulenze/Servizi, Promozione/Export, Attrezzature e macchinari

**Agevolazione:** Contributo a fondo perduto



**PRATICA DIFFICILE**

Pratica complessa, da curare con supporto di un consulente

Descrizione completa del bando

Il bando concede un'agevolazione diretta a sostenere la promozione all'estero di marchi collettivi e di certificazione.

## Soggetti beneficiari

I soggetti che potranno usufruire dell'agevolazione sono:

- Le associazioni rappresentative delle categorie produttive;
- I consorzi di tutela;
- Altri organismi di tipo associativo o cooperativo, per la promozione all'estero, di marchi collettivi e di certificazione a loro riconducibili.

## Tipologia di interventi ammissibili

Sono finanziabili iniziative quali:

- partecipazione a fiere e saloni internazionali;
- eventi collaterali alle manifestazioni fieristiche internazionali;
- incontri bilaterali con associazioni estere;
- seminari in Italia con operatori esteri e all'estero;
- azioni di comunicazione sul mercato estero, anche attraverso GDO e canali on-line;
- creazione di comunità virtuali a supporto del marchio.

Sono ammissibili le seguenti tipologie di spesa:

a) quote di partecipazione, affitto e allestimento di stand presso fiere e saloni internazionali in Italia e all'estero. Il soggetto beneficiario che partecipa alla manifestazione fieristica con più di uno stand deve dichiararlo e spiegarne le motivazioni. Spese per organizzazione dei webinar e della partecipazione a fiere digitali e online;

b) affitto e allestimento di spazi espositivi temporanei;

c) interpretariato, traduzione, noleggio di attrezzature e strumentazioni;

d) brochure, siti internet multilingue, cataloghi, materiale informativo, spot televisivi/radiofonici, pubblicità e promozione su siti web, punti di distribuzione o su riviste internazionali inerenti il marchio. Sono inclusi i costi per testimonial ed influencer;

e) spese per azioni dimostrative delle produzioni interessate realizzate in occasione delle iniziative previste nel progetto;

f) affitto sale per attività di formazione, incontri bilaterali e/o seminari.

## Entità e forma dell'agevolazione

La dotazione finanziaria è di 2.500.000,00.

Il contributo, per ciascun soggetto, è pari al 70% delle spese sostenute e non può superare in ogni caso 150 mila euro per anno.

## Scadenza

**In fase di attivazione**