



## AE Servizi di Pula Andrea

M: andrea.pula@gruppoae.com

T: +39 328 4471094

## Dettaglio bando

### CCIAA di Napoli. Finanziamento a fondo perduto fino al 50% per l'internazionalizzazione. Anno 2021.

CCIAA di Napoli. Finanziamento a fondo perduto fino al 50% per l'internazionalizzazione. Anno 2021.

**Area Geografica:** Campania

**Scadenza:** BANDO APERTO | Scadenza il 15/10/2021

**Beneficiari:** Micro Impresa, PMI

**Settore:** Agricoltura, Artigianato, Commercio, Industria, Servizi/No Profit, Turismo, Cultura, Agroindustria/Agroalimentare

**Spese finanziate:** Formazione, Consulenze/Servizi, Promozione/Export

**Agevolazione:** Contributo a fondo perduto



**PRATICA FACILE**

Pratica di semplice compilazione

Descrizione completa del bando

Con l'iniziativa "Bando voucher internazionalizzazione - Anno 2021" viene proposta la Misura B - che risponde ai seguenti obiettivi:

- sostenere il ricorso a servizi o soluzioni finalizzate ad avviare o rafforzare la presenza all'estero delle MPMI della circoscrizione territoriale camerale, attraverso l'analisi, la progettazione, la gestione e la realizzazione di iniziative sui mercati internazionali;
- promuovere la collaborazione delle MPMI lungo filiere orizzontali o verticali per l'export, al fine di aumentare la loro competitività attraverso, tra l'altro, la definizione di piani congiunti di internazionalizzazione e azioni di marketing o di promozione internazionale in comune;
- incrementare la consapevolezza e l'utilizzo delle possibili soluzioni offerte dal digitale a sostegno dell'export da parte delle imprese, in particolare lo sviluppo di iniziative di promozione e commercializzazione digitale;
- favorire interventi funzionali alla continuità operativa delle attività commerciali sull'estero da parte delle imprese durante l'emergenza sanitaria da Covid-19 e alla ripartenza nella fase postemergenziale.

## Soggetti beneficiari

Micro, piccole o medie imprese con sede legale e/o unità locali nella circoscrizione territoriale della Camera di commercio di Napoli.

I fornitori di beni e servizi non possono essere soggetti beneficiari in cui si presentano come fornitori.

## Tipologia di interventi ammissibili

Gli ambiti di attività a sostegno del commercio internazionale ricomprese nel presente Bando dovranno riguardare:

a) percorsi di rafforzamento della presenza all'estero, quali ad esempio:

- i servizi di analisi e orientamento specialistico per facilitare l'accesso e il radicamento sui mercati esteri, per individuare nuovi canali, ecc.;
- il potenziamento degli strumenti promozionali e di marketing in lingua straniera, compresa la progettazione, predisposizione, revisione, traduzione dei contenuti di cataloghi/brochure/presentazioni aziendali;
- l'ottenimento o il rinnovo delle certificazioni di prodotto necessarie all'esportazione nei Paesi esteri o a sfruttare determinati canali commerciali (es. GDO);
- la protezione del marchio dell'impresa all'estero;
- i servizi di assistenza specialistica sul versante legale, organizzativo, contrattuale o fiscale legato all'estero, con specifico riferimento alle necessità legate all'emergenza sanitaria da Covid-19;
- l'accrescimento delle capacità manageriali dell'impresa attraverso attività formative a carattere specialistico (soprattutto a distanza);

- lo sviluppo delle competenze interne attraverso l'utilizzo in impresa di temporary export manager (TEM) e digital export manager in affiancamento al personale aziendale;

b) lo sviluppo di canali e strumenti di promozione all'estero (a partire da quelli innovativi basati su tecnologie digitali), quali ad esempio:

- la realizzazione di "virtual matchmaking", ovvero lo sviluppo di percorsi (individuali o collettivi) di incontri d'affari e B2B virtuali tra buyer internazionali e operatori nazionali, anche in preparazione a un'eventuale attività incoming e outgoing futura;

- l'avvio e lo sviluppo della gestione di business on line, attraverso l'utilizzo e il corretto posizionamento su piattaforme/ marketplace/ sistemi di smart payment internazionali;

- progettazione, predisposizione, revisione, traduzione dei contenuti del sito internet dell'impresa, ai fini dello sviluppo di attività di promozione a distanza;

- la realizzazione di campagne di marketing digitale o di vetrine digitali in lingua estera per favorire le attività di e-commerce;

- la realizzazione di attività ex-ante ed ex-post rispetto a quelle di promozione commerciale (compresa quella virtuale), quali: analisi e ricerche di mercato, per la predisposizione di studi di fattibilità inerenti a specifici mercati di sbocco;

- ricerca clienti/partner, per stipulare contratti commerciali o accordi di collaborazione;

- servizi di follow-up successivi alla partecipazione, per finalizzare i contatti di affari.

Sono ammissibili le spese per servizi di consulenza e/o formazione relativi a uno o più ambiti di attività a sostegno del commercio internazionale tra quelli previsti sopra.

## Entità e forma dell'agevolazione

La somma stanziata per l'iniziativa di cui al presente Bando ammonta all'importo complessivo di € **458.100,16**.

L'**investimento minimo** complessivo dovrà essere pari ad almeno **euro 4.000,00** (IVA non rientra nelle spese ammesse).

L'**importo massimo** ottenibile con il voucher non potrà superare l'importo di **euro 15.000,00**.

L'entità massima dell'agevolazione non può superare il **50% delle spese ammissibili**.

## Scadenza

Le domande possono essere inviate **a partire dalle ore 08,00 del 15/09/2021 fino alle ore 20,00 del 15/10/2021, salvo chiusura anticipata per esaurimento fondi**.