



AE Servizi di Pula Andrea
Viale Rimembranze 31 - 47924 Rimini (RN)
3284471094 andrea.pula@gruppoe.com

SCARICA IN FORMATO HTML

SCARICA IN FORMATO PDF

Dettaglio bando

POR FESR 2014/2020. Azione 3.3.4. Contributo a fondo perduto fino al 50% per interventi che favoriscano l'orientamento alla domanda turistica e ai mercati internazionali.

POR FESR 2014/2020. Azione 3.3.4. Contributo a fondo perduto fino al 50% per interventi che favoriscano l'orientamento alla domanda turistica e ai mercati internazionali.

Area Geografica: Veneto

Scadenza: BANDO APERTO | Scadenza il 09/06/2020

Beneficiari: Micro Impresa, PMI, Associazioni/Onlus/Consorti

Settore: Turismo, Servizi/No Profit

Spese finanziate: Consulenze/Servizi, Promozione/Export, Attrezzature e macchinari

Agevolazione: Contributo a fondo perduto



PRATICA COMPLESSA

Consigliata l'istruzione della pratica da parte di un utente esperto in materia

[Descrizione completa del bando](#)

L'obiettivo del bando è di sostenere la presenza delle imprese turistiche venete sui mercati internazionali. A tal fine è finalizzato a promuovere e sostenere l'attivazione, sviluppo, consolidamento di aggregazioni di PMI, quali Reti di imprese, Associazioni temporanee di impresa (ATI), Associazioni temporanee di scopo (ATS), Consorzi per la realizzazione di interventi – gestiti unitariamente – che favoriscano l'orientamento alla domanda e ai mercati internazionali delle imprese aderenti.

Soggetti beneficiari

Potranno accedere al sostegno del presente bando, le aggregazioni di imprese che, al momento della presentazione della domanda, risultino costituite nella forma di:

- Rete di imprese: contratto di rete con soggettività giuridica (cd. Rete soggetto) o senza soggettività giuridica (cd Rete contratto);
- Associazione temporanee di impresa (ATI) o Associazioni temporanee di scopo (ATS);
- Consorzio (e società consortili), attraverso l'individuazione puntuale delle imprese consorziate che aderiscono al progetto.

Sono ammesse al sostegno le sopra citate aggregazioni composte da almeno 9 (nove) micro, piccole e medie imprese (PMI), indipendentemente dalla loro forma giuridica.

Possono beneficiare dell'intervento finanziario le aggregazioni di imprese, i cui componenti abbiano sede operativa - almeno per un terzo - in Comuni la cui adesione ad Organizzazioni di Gestione della Destinazione (OGD), riconosciute dalla Regione del Veneto e dotate del relativo Piano Strategico di Destinazione.

Tipologia di interventi ammissibili

Saranno concessi contributi per sostenere le seguenti tipologie di interventi:

- analisi di supporto allo sviluppo commerciale all'estero delle imprese aderenti all'aggregazione;
- coordinamento e gestione del progetto in relazione alle attività da svolgere nei mercati e nei Paesi obiettivo, ivi comprese attività di sviluppo dei social network all'estero, di sviluppo dei rapporti con i Tour Operator stranieri, nonché di sviluppo di accordi contrattuali;
- attività di promozione commerciale quali la creazione e gestione di incontri fra la domanda e l'offerta, la partecipazione ad eventi promozionali e manifestazioni fieristiche, la pianificazione di iniziative di incoming di Tour Operator e di press tour nei territori/destinazioni dove hanno sede le imprese dell'aggregazione.

Le spese devono rientrare nelle seguenti tipologie:

- spese per l'acquisto di beni mobili e servizi funzionali all'adeguamento dei prodotti turistici ai mercati target cui si intende rivolgere la promozione da parte dell'aggregazione di imprese;
- spese di assistenza tecnico-specialistica prestata da soggetti esterni all'aggregazione per lo sviluppo e il coordinamento operativo delle attività del progetto;
- spese per la predisposizione o revisione del sito internet del progetto e per la sua pubblicizzazione
- altre spese per la promozione e la commercializzazione dei prodotti turistici dell'aggregazione di imprese;
- spese per costituzione/aggiornamento dell'aggregazione;
- spese per garanzie fornite da una banca, da una società di assicurazione o da altri istituti finanziari o da Consorzi di garanzia collettiva dei fidi (Confidi);
- spese di personale dipendente per la promozione;
- spese di consulenza propedeutiche all'attività di promo-commercializzazione;
- spese per la partecipazione a fiere nei "mercati obiettivo" che comprendono esclusivamente: spese di locazione dello stand (spazio espositivo e allestimento) e spese relative a servizi esterni di progettazione, montaggio dello stand, trasporto dei materiali e dei prodotti con eventuali e correlate spese di assicurazione;

- i costi di gestione dello stand relativi all'utilizzo di servizi esterni, quali, ad esempio, hostess/steward, traduttori e interpreti;
- spese di personale dipendente per la partecipazione a fiere, il costo riconosciuto ammissibile è calcolato con metodo forfettario.

Entità e forma dell'agevolazione

Il sostegno complessivo, a fondo perduto, è assegnato in misura pari al 50% della spesa ammessa effettivamente sostenuta e pagata per la realizzazione del progetto. Il sostegno è concesso:

- Nel limite massimo di euro 300.000,00= (trecentomila/00) corrispondenti ad una spesa rendicontata e ammessa a sostegno pari o superiore ad euro 600.000,00= (seicentomila/00), IVA esclusa.;
- Nel limite minimo di euro 50.000,00= (cinquantamila/00) corrispondenti ad una spesa rendicontata e ammessa a sostegno pari ad euro 100.000,00= (centomila/00), IVA esclusa.

Non sono ammesse le domande di sostegno i cui progetti comportino spese ritenute ammissibili inferiori ad euro 100.000,00= (centomila/00), IVA esclusa.

Scadenza

Domande dal 29 ottobre 2019 al 27 febbraio 2020.

1° Proroga dei termini di presentazione della domanda al 31 marzo 2020.

Ulteriore proroga dei termini alle ore 13:00 del 9 giugno 2020.
